



PROGRAM REALIZÁCIE KARIÉRNEHO PORADENSTVA S VÝCHOVNÝMI/KARIÉRNymi PORADCAMI SŠ V SR

PRÍRUČKA

**vypracovaná v zmysle podrobného
popisu projektu ESF SOP IZ 2004/1-149
ITMS 11230310070**

**Vypracovala: Ing. Ľudmila Kuchárová, expert 2
ako pomôcku pre členov projektového tímu
k realizácii kariérneho poradenstva v rámci aktivít projektu ESF**



OBSAH

- 1. Ciele a cieľové skupiny poradenstva**
- 2. Očakávané výsledky a ďalšie pozitívne vplyvy**
- 3. Realizácia programov poradenstva prostredníctvom aktivít**

1. CIELE A CIEĽOVÉ SKUPINY KARIÉRNEHO PORADENSTVA

Hlavný cieľ:

Poskytnúť odborné kariérne poradenstvo a zabezpečiť prístup ku kvalitným informáciám o ďalších možnostiach uplatnenia sa na trhu práce pre študentov stredných škôl a ich rodičov v Slovenskej republike .

Kľúčovým obdobím pre rozhodovanie o ďalšej kariére je posledný ročník strednej školy, kedy sa študenti stredných škôl spolu s rodičmi rozhodujú o ich ďalšom vzdelávaní a ich profesionálnych perspektívach. Kvalitné poradenstvo im často môže pomôcť správne sa rozhodnúť o ich ďalšom smerovaní, včas rozpoznať vlastné perspektívy a možnosti zamestnania sa na trhu práce, vhodne ich nasmerovať na perspektívne študijné odbory, aby neskôr nemali problém zamestnať sa a neboli prebytoční na trhu práce. **Spoluprácou výchovných poradcov** na stredných školách s vysokými školami, sociálnymi partnermi a zamestnávateľmi je možné predvídať zmeny a trendy v hospodárstve a reagovať pružne na tieto zmeny reformou vzdelávacieho systému, ktorý pripravuje absolventov pre trh práce. Vysoká miera nezamestnanosti v SR podčiarkuje dôležitosť budovania systému kariérneho poradenstva pre študentov stredných škôl.

Špecifické ciele:

- Nadviazať dlhodobú a efektívnu spoluprácu so strednými školami na území SR prostredníctvom výchovných, príp. kariérnych poradcov;
- Pripraviť a zrealizovať kvalitný prieskum informovanosti, záujmu a požiadaviek na informácie pre študentov stredných škôl o vzdelávaní na Univerzite Mateja Bela;
- Informácie z prieskumu využiť pre zostavenie cielených informačných materiálov, brožúr, letákov, CD o možnostiach štúdia na UMB a do stratégie zostavenia osnov a nových študijných odborov;
- Zorganizovať deň otvorených dverí na UMB pre študentov stredných škôl, výchovných príp. kariérnych poradcov a ich rodičov;
- Sprístupniť informácie o vzdelávaní a trhu práce prostredníctvom web-stránky UMB a poradenstva cez internet.

V rámci projektu sa budeme snažiť nadviazať spoluprácu „na vstupe aj výstupe“ do a zo systému vysokoškolského vzdelávania, vytvoriť systém, ktorý bude schopný predpokladať a reagovať na zmeny na trhu práce a vytvoriť trvalé vzťahy a fungovanie účinného a efektívneho systému toku informácií a poradenstva o povolaniach a zamestnaniach počas štúdia na univerzite v záujme zlepšenia kvality školského systému a trhu práce, čo je v súlade so špecifickým cieľom opatrenia 3 a podopatrenia 3.3.A: **Vytvorenie a trvalé fungovanie účinného a efektívneho systému poradenstva o povolaniach a zamestnaniach pre školský systém a trh práce. Oba systémy budú prepojené na potreby trhu práce a požiadavky výrobnjej sféry a zabezpečia tak nepostrádateľnú stálu spätnú väzbu, ktorá je potrebná pre fungovanie systému poradenstva.**

CIEĽOVÉ SKUPINY PROJEKTU

Priami príjemcovia

- **Študenti stredných škôl SR**

Plánujeme osloviť ročne 40 000 stredoškolákov v rámci všetkých krajov SR a ich kariérnych poradcov na 900 stredných školách v SR (gymnázia, stredné školy, stredné odborné učilištia a združené stredné školy). Informačné poradenstvo bude realizované pre skupinu 400 poradcov/rok, t.j. 800 poradcov za projekt. Kariérne poradenstvo bude realizované pre 10000 študentov/ rok, to je spolu 20000 študentov za projekt.

Nepriami príjemcovia

- **výchovní, príp. kariérni poradcovia na stredných školách** (cca 400/rok)
- **rodičia študentov stredných škôl v SR** (cca 40 000/rok),

2. OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY A ĎALŠIE POZITÍVNE VPLYVY

• **výstup**

- **počet učiteľov stredných škôl** pracujúcich v kariérnom poradenstve, ktorí prešli príslušným školením **800**
- **počet stredoškolských študentov** zapojených do programov poradenstva: **oslovených 80 000**, priamo zapojených **20 000**
- **počet seminárov a školení** zameraných na disemináciu informácií o vzdelávacích programoch **16**
- **počet zorganizovaných dní otvorených dverí** **8**

• **výsledok**

percento študentov na stredných školách realizujúcich programy poradenstva o povolaniach a zamestnaniach **25%**

V rámci realizácie projektu očakávame nasledovné ďalšie pozitívne vplyvy:

1. **Zlepšenie komunikácie** s kariérnymi poradcami na stredných školách, čím salepší informovanosť samotných poradcov, rodičov, ako aj stredoškolských študentov o ponúkaných vzdelávacích programoch,
2. **Osobný prístup k stredoškolským študentom a ich rodičom**, osobitné zameranie sa najmä na motiváciu študentov pochádzajúcich z rodín, v ktorých obidvaja rodičia majú základné alebo stredoškolské vzdelanie a zo sociálne menej podnetného prostredia,
3. **Stály prístup k informáciám** prostredníctvom webovskej stránky UMB a prostredníctvom kontaktu poradcu cez internet,
4. **Nadviazanie priameho kontaktu UMB so stredoškolskými študentmi** a ich rodičmi a názorné predstavenie prostredia UMB a služieb, ktoré poskytuje pre svojich študentov,
5. **Očakávame zvýšenie informovanosti, záujmu o študijné programy a zvýšenie atraktivity UMB.**

3. REALIZÁCIA PROGRAMOV PORADENSTVA PRE VÝCHOVNÝCH/KARIÉRNÝCH PORADCOV A STREDOŠKOLÁKOV

Realizácia programov poradenstva bude zameraná najmä na

- a) **Semináre a školenia pre výchovných/kariérnych poradcov SŠ a stredoškolákov so zameraním na poskytovanie informácií o vzdelávacích programoch na UMB**
- b) **Disemináciu informácií o vzdelávacích programoch UMB**
- c) **Prípravu a vydanie podporných materiálov pre výchovných/kariérnych poradcov stredných škôl**

Ad a – b) Semináre a školenia pre výchovných/kariérnych poradcov a stredoškolákov so zameraním na poskytovanie informácií o vzdelávacích programoch na UMB a ich disemináciu sa budú realizovať v rámci naplňania týchto aktivít projektu:

AKTIVITA č. 5

Príprava podporných materiálov a prezentácie na informačnom seminári pre kariérnych poradcov na stredných školách

Príprava informačných a podporných materiálov (zobieranie podkladov, triedenie, zostavenie obsahu a štruktúry materiálu, grafická úprava materiálu a pod.)

Príprava prezentácie na informačnom seminári: organizačné zabezpečenie, zostavenie pracovnej skupiny, rozdelenie úloh, scenára, obsahu, programu, lektorov, technického zabezpečenia, materiálov a pod.

Dôvod: zabezpečiť prezentáciu na informačnom seminári kvalitne po organizačnej stránke, obsahovej a informačnej stránke.

Projektový tím pripraví s pracovníkmi študijných oddelení jednotlivých fakúlt a odborníkmi na informačné materiály UMB sadu informačných materiálov pre výchovných, príp. kariérnych poradcov stredných škôl. Ďalej pripraví scenár prezentácie na informačnom seminári s cieľom nadviazať úzku spoluprácu so strednými školami a výchovnými poradcami, vysvetliť zámer vytvoriť prepojený systém informovania stredoškolákov o ich budúcej kariére a informovať ich o pripravovanom prieskume stredoškolských študentov a požiadať ich o spoluprácu pri tomto prieskume.

AKTIVITA č. 6

Seminár pre kariérnych poradcov zo stredných škôl v SR

projektový tím zrealizuje:

- a) prezentáciu na informačnom seminári metódou prednášok a diskusie účastníkov s lektormi, oboznámenie sa s aktivitami, a distribúciou informačných materiálov
- b) priamy kontakt a vytvorenie pravidelnej komunikácie s výchovnými a kariérnymi poradcami stredných škôl.

Projektový tím v spolupráci s jednotlivými zástupcami fakúlt a odborníkmi v oblasti rozvoja ľudských zdrojov pripraví prezentáciu v rámci jednodňového informačného seminára pre výchovných resp. kariérnych poradcov zo stredných škôl. **Seminár budú realizovať Krajské pedagogické a psychologické poradne v 8 krajoch SR.** Poradcovia obdržia brožúrku s informáciami o možnostiach štúdia na UMB, o profiloch absolventov UMB, o možnostiach štúdia v zahraničí počas štúdia na UMB, o možnostiach zamestnania po absolvovaní štúdia a informačný balík vo forme informačných materiálov a pod.

Očakávaným výsledkom je

- počet učiteľov stredných škôl pracujúcich v kariérnom poradenstve, ktorí prešli príslušným školením **800**
- počet seminárov a školení zameraných na disemináciu informácií o vzdelávacích programoch **16**
- počet stredoškolských študentov zapojených do programov poradenstva: oslovených 80 000, priamo zapojených **20 000**
- počet zorganizovaných dní otvorených dverí **8**

PLÁN SEMINÁROV

pre výchovných/kariérnych poradcov stredných škôl a pre stredoškolákov
spojených s disemináciou informácií v jednotlivých rokoch realizácie projektu

ROK 2005

<u>Plánované SEMINÁRE spojené s disemináciou informácií</u>	<u>počet</u>
1. pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškolákov z celej SR – v rámci veľtrhu vzdelávania AKADÉMIA 2005 v Bratislave	3
• garant: MŠ SR a minister školstva SR	
• organizátor: spoločnosť A&V Trnava v spolupráci s KPPP v 8 krajoch SR	
2. Pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškolákov Košického kraja a Prešovského kraja	
• Organizátor: Krajská pedagogicko-psychologická poradňa v Košiciach	1
3. Pre výchovných poradcov stredných škôl Banskobystrického kraja	2
Organizátor: Krajská pedagogicko-psychologická poradňa v B. Bystrici	
4. Pre výchovných poradcov stredných škôl Žilinského kraja	1
Organizátor: Metodicko-pedagogické centrum v Žiline	
5. Pre výchovných poradcov Trenčianskeho kraja	
Organizátor: Metodicko-pedagogické centrum v Trenčíne	1
Celkom	8

ROK 2006

Plánované SEMINÁRE spojené s disemináciou informácií	počet
1. Pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškolákov z celej SR – v rámci veľtrhu vzdelávania AKADÉMIA 2006 v Bratislave	1
• garant : MŠ SR pod záštitou ministra školstva SR • organizátor: spoločnosť A&V Trnava v spolupráci s KPPP v 8 krajoch SR	
2. Pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškolákov Trenčianskeho kraja	1
• Organizátor: Centrum pre kariérne poradenstvo TnU v spolupráci s KPPP v Trenčíne a mestom Trenčín	
3. Pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškolákov Banskobystrického kraja	1
• Burza informácií pre voľbu povolania, organizátor: Dom kultúry a KPPP Banská Bystrica	
4. Diseminácia informácií projektu ESF pre Žilinský kraj (cieľové skupiny: stredoškoláci, vých.poradcovia a pracovníci v oblasti kariérneho poradenstva)	1
Celkom	<hr/> 4

ROK 2007

Plánované SEMINÁRE spojené s disemináciou informácií	počet
1. Pre výchovných poradcov SŠ Banskobystrického kraja Organizátor: Krajská pedagogicko-psychologická poradňa v B. Bystrici	2
2. Pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškôľakov Prešovského a Košického kraja Organizátor: Krajská pedagogicko-psychologická poradňa v Prešove	1
1. Pre výchovných poradcov stredných škôl a stredoškôľakov z celej SR – v rámci veľtrhu vzdelávania AKADÉMIA 2007 v Bratislave	1
• garant : MŠ SR pod záštitou ministra školstva SR	
• organizátor: spoločnosť A&V Trnava v spolupráci s KPPP v 8 krajoch SR	
Celkom	4
<hr/>	
Celkom za celú dobu realizácie projektu (2005 – 2007)	16

AKTIVITA č. 8

Využitie výsledkov prieskumu - zostavenie informačných materiálov pre stredoškolákov a odporúčaní do stratégie zostavovania nových študijných programov

Výsledky prieskumu budú spracované a zostavené do súboru opatrení a odporúčaní pre informačnú a marketingovú stratégiu UMB a pre stratégiu zostavovania nových študijných programov. Na základe prieskumu budú navrhnuté informačné materiály pre stredoškolákov.

1. sumarizácia výsledkov prieskumu, zostavenie odporúčaní, priradenie váhy jednotlivým opatreniam, stanovenie priorit
2. zostavenie informačných materiálov, príprava niekoľkých alternatív, výber a posúdenie konečného návrhu.

Dôvod: premietnutie výsledkov prieskumu do stratégií, dopad na trvalú udržateľnosť výsledkov prejavujúcu sa v zmene overených postupov a zabezpečenie prenosu cieľných informácií, vytváranie a ovplyvňovanie na mieru šitých študijných programov.

AKTIVITA č. 9

Tlač informačných materiálov

Zostavené cieľné informačné materiály pre študentov a výchovných poradcov stredných škôl budú pripravené pre ich tlač. Tlač bude realizovaná externou firmou na základe legislatívnych pravidiel verejného obstarávania v primeranom počte kusov pre cieľovú skupinu.

– zostavenie grafických šablón a štruktúry dokumentov pripravených do tlače vo forme CD, brožúr, záložiek a pod. Tlač bude realizovať externá firma na základe verejného obstarávania podľa legislatívy verejného obstarávania.

Dôvod: zabezpečenie kvality a vypovedacej hodnoty informačných materiálov.

AKTIVITA č. 10

Deň otvorených dverí na UMB

Jednotlivé fakulty v spolupráci s projektovým tímom, ktorý bude koordinovať celú aktivitu pripraví Deň otvorených dverí, ktorý bude realizovaný postupne na 8 fakultách UMB. Cieľom aktivity bude predstaviť prostredie UMB, možnosti štúdia, ubytovania a pod. pre potenciálnych študentov a odpovedať na ich konkrétne otázky priamo akademickými pracovníkmi a ďalšími zamestnancami UMB.

- a) Príprava a realizácia dňa otvorených dverí realizačným tímom postupne na 8 fakultách s nasledovnou náplňou: prehliadka priestorov, simulované prednášky, otvorené hodiny a cvičenia, informačné centrum, prehliadka internátov a ostatných služieb pre študentov – kopírovacie centrum, študentské centrum. Jedáleň, počítačové vybavenie, knižnice a pod.
- b) Dôvod: zabezpečenie názornej ukážky fungovania života na UMB, predstavenie kvality priestorov a služieb, priblíženie informácií cieľovej skupine študentov a ich rodičov, poskytnutie maximálneho počtu informácií osobnou formou.

AKTIVITA č. 12 *Spracovanie web-stránky pre cieľovú skupinu stredoškolských študentov a podporného systému pre poradenstvo cez internet*

V rámci webovskej stránky UMB bude vytvorený priestor pre stredoškolských študentov a vytvorí sa systém poradenstva a poskytovania informácií pre túto cieľovú skupinu cez internet. To predpokladá budovanie zázemia kariérneho poradenstva v rámci UMB, ktorá plánuje v rámci štruktúry UMB postupné zriadenie kariérneho centra.

- Stanovenie pracovnej skupiny a administrátora stránky pre stredoškolákov, výber informácií, zostavenie rubriek, určenie zodpovednosti za poradenstvo, postavenie stratégie, model fungovania poradenstva, zostavenie grafického návrhu, skúšobná prevádzka a pod.

Dôvod: sprostredkovanie cieľenej komunikácia a stáleho verejne prístupného kontaktného bodu pre stredoškolských študentov, zavedenie novej formy komunikácie cez internet prístupnej z ktoréhokoľvek miesta, bez ďalších finančných nákladov na cestovné a pod. Dôvodom je budovanie zázemia kariérneho poradenstva v rámci UMB, ktorá plánuje v rámci štruktúry UMB postupné zriadenie kariérneho centra.

AKTIVITA č. 13 *Publicita projektu*

Publicita projektu bude zabezpečená podľa princípov daných Manuálom publicity a v súlade s Nariadením EK č. 1159/2000. Na každom vypracovanom dokumente, brožúre, inzeráte, letáčiku, kalendárikoch, záložkách, CD, web-stránke a príručke bude logo EÚ a národné logo ESF a na titulnej strane bude informovať o finančnej spoluúčasti EÚ. Výstupy projektu budú označené logom ESF a budú informovať, že projekt je spolufinancovaný Európskou úniou a bol podporený z ESF a budú obsahovať opis ESF a odkazy na webovské stránky ESF.

V rámci publicity projektu počítame s informáciami cez lokálne médiá, tlačové správy, cez šírenie informácií prostredníctvom webovskej stránky UMB a osobným kontaktom na poradách kariérnych poradcov v regióne, burzách práce a informačných stretnutiach. Informácie budú priebežne uverejňované v Spravodajcovi UMB.

Dôvod: informovanie verejnosti o existencii ESF, o podpore projektu, o výsledkoch projektu na princípe transparentnosti a distribúcie informácií čo najširšej verejnosti.

Ad c) Príprava a vydanie podporných materiálov

Výchovným/kariérnym poradcom, zaradeným do systému kariérneho poradenstva budú poskytnuté podporné materiály:

- informačné materiály – letáky (sady informačných materiálov)
- informačná brožúra/manuál - poradenský program pre výchovných/kariérnych poradcov stredných škôl so zameraním na sprostredkovanie kariérnych informácií z Univerzity Mateja Bela stredoškólakom.